

 **AUTODESK**
Construction Cloud

De bouwsector
in Nederland en de
DACH-regio in 2024

Consolideren van groei, tekort aan vaardigheden, personeel van de toekomst

An Autodesk Construction Cloud Report





Voorwoord

De bouwbranche staat op een keerpunt. Ontwikkelingen zoals moderne bouwmethoden, technologische innovaties en het stimuleren van duurzaamheid, veranderen de manier waarop we bouwen.

Zowel in de DACH-regio als in Nederland is er meer dan ooit aandacht voor de vraag hoe we vorm kunnen geven, aan een gebouwde omgeving die klaar is voor de toekomst. Toonaangevende projecten zoals de renovatie van het Centraal Station in Amsterdam, Roche Tower in Zwitserland en het Hameln net zero retrofitting project zijn voorbeelden van projecten die hierop aansluiten en de grenzen van design flink verleggen.

Maar bouwbedrijven hebben duidelijk ook te maken met uitdagingen. De inflatie zet de kosten van lonen, bouwmaterialen en energie flink onder druk. Ook moet de bouw zich aanpassen aan nieuwe verwachtingen van klanten en aan regelgeving, zoals de Nederlandse Wkb en de Omgevingswet. En nog crucialer: Europese bouwbedrijven hebben te maken met een acuut tekort aan personeel met voldoende vaardigheden, waardoor het moeilijk is om de mensen te vinden die nodig zijn voor huidige, en waarschijnlijk ook voor toekomstige projecten.

Dit rapport onderzoekt de praktijkervaring van 406 leidinggevendenden in de bouwsector in Oostenrijk, Duitsland, Nederland en Zwitserland met als doel inzicht te krijgen in de uitdagingen die de bouw heeft in het vinden van werknemers met de juiste vaardigheden, en hoe dit van invloed is op de actuele activiteiten van bedrijven en hun plannen voor de toekomst.

Tijdens periodes van economische druk kan het voor bouwbedrijven erg moeilijk zijn om te investeren in mensen, van het opleiden van starters tot het betrekken en bijscholen van werknemers. Maar nu de benodigde vaardigheden veranderen, is het misschien tijd voor gerichte actie om nieuwe mensen aan te trekken, de productiviteit te verhogen en ervoor te zorgen dat we werken aan een industrie en een wereld die klaar is voor de toekomst.

Ik wens u veel plezier met het lezen van dit rapport.

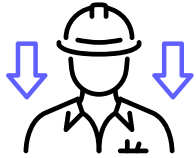
Marvin Thiessen

Marvin Thiessen
Director of Construction Sales - EMEA,
Autodesk



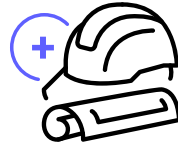


Executive summary



Bouwbedrijven in de DACH-regio en Nederland zijn optimistisch over hun vooruitzichten, maar het tekort aan personeel remt groei af

- Driekwart van de bouwbedrijven voorspelt een omzetstijging in 2024 van gemiddeld 41% jaar op jaar
- Bij de bedrijven waar de omzet afneemt, is de belangrijkste reden daarvan dat het lastig is projecten op te leveren door tekort aan personeel en vaardigheden (41%)
- 7 van de 10 ondervraagde bedrijven is van plan in 2024 mensen aan te nemen, maar 81% vindt recruitment lastig



Het imago-probleem dat de bouwbranche heeft, maakt het lastig het personeelstekort de komende jaren op te lossen

- Een op de drie professionals zegt dat het imago-probleem van de bouwbranche, de belangrijkste oorzaak is van de recruitment-problemen
- 31% benadrukt het probleem dat er gebrek aan diversiteit is in het recruitmentproces
- Moeilijkheden met het aanbieden van concurrerende salarissen die inspelen op de stijgende kosten van levensonderhoud zijn een andere belemmering (34%)
- De bouw wordt gezien als een carrière die men het minst snel kiest (23%). Daarnaast verwacht men dat ook de beperkte bekendheid met carrièremogelijkheden in de bouw (23%) in het komende decennium tot een tekort aan talenten zal leiden





Op basis van deze bevindingen zouden bedrijven en de bouwsector de volgende actiepunten kunnen overwegen om ervoor te zorgen dat de bouwbranche voldoende personeel heeft, dat klaar is voor de toekomst:

1. Lanceer landelijke campagnes die de waarde en mogelijkheden van een carrière in de bouw promoten
2. Verhoog de productiviteit middels investeringen in digitale technologie en moderne bouwmethodes, om daarmee het effect van het tekort aan talenten te beperken
3. De hele talentenpool versterken door middel van bijscholing, van alledaagse digitale vaardigheden tot specialismen



Bedrijven hebben ambitieuze plannen om moderne bouwmethodes te gebruiken, maar hebben de juiste vaardigheden nodig om deze te realiseren

- Op het gebied van investeringen heeft technologie de hoogste prioriteit voor bedrijven in de komende twee jaar (29%). Daarvan is 35% van plan te investeren in off-site productie en 30% in kunstmatige intelligentie
- Professionals verwachten dat de belangrijkste bouwvaardigheden zullen verschuiven naar virtual reality (26%), design for manufacture (25%) en het gebruik van data voor asset operations (23%)
- 27% van de organisaties wil de komende twee jaar investeren in het trainen van huidig personeel
- Vooral in Nederland maakt men zich op korte termijn zorgen over het voldoen aan de nieuwe bouwvoorschriften: een op de vijf bedrijven is niet voorbereid





Nederland

De bouwsector in Nederland en de DACH-regio in 2024
Consolideren van groei, tekort aan vaardigheden, personeel van de toekomst

Versterk het succes door investering in technologie

Veel Nederlandse bouwbedrijven boeken momenteel aanzienlijke successen; 69% van de Nederlandse bedrijven verwacht dat de omzet in hun komende boekjaar zal stijgen, met gemiddeld 48%.

Professionals schrijven dit succes het vaakst toe aan de toepassing van moderne bouwmethoden zoals off-site productie (48%) - en daarmee scoort Nederland het hoogst van alle onderzochte landen. Bedrijven wijzen het succes ook toe aan de kwaliteit van hun werk (41%) en de grote vraag naar werk als gevolg van publieke en private investeringen (36%).

Zes op de tien Nederlandse bedrijven (61%) zijn bezig met het werven van werknemers. 51% zegt dat de behoefte aan meer personeel ontstaat door een stijging van het aantal contracten en projecten (vergeleken met het onderzoeksgemiddelde van 40%).

Bedrijven willen verder graag voortbouwen op hun huidige succes door meer innovatie. In de komende twee jaar zal 32% prioriteit geven aan investeringen in IT en technologie. Op de iets langere termijn zullen bedrijven zich richten op moderne bouwmethoden zoals off-site productie (41%), building information modelling (BIM) (40%) en kunstmatige intelligentie (38%).





Niet klaar voor nieuwe regelgeving

Ondanks deze positieve signalen denkt een op de vijf Nederlandse professionals (21%) dat hun organisatie niet voldoende is toegerust of geschoold om te voldoen aan de wetswijzigingen als gevolg van de Wkb en de Omgevingswet.

De meest genoemde redenen zijn dat bedrijven niet beschikken over de technologie of digitale hulpmiddelen (52%), niet weten wie verantwoordelijk is voor welk gebied van naleving (38%) en de eisen en voorschriften nog niet goed begrijpen (29%). Er is wellicht meer dialoog nodig tussen de overheid en het bedrijfsleven om ervoor te zorgen dat bedrijven aan de nieuwe regels kunnen voldoen.





Nederland

Acuut gebrek aan skills

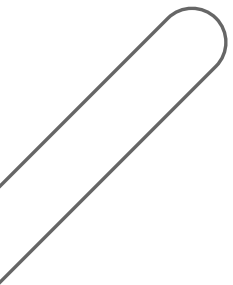
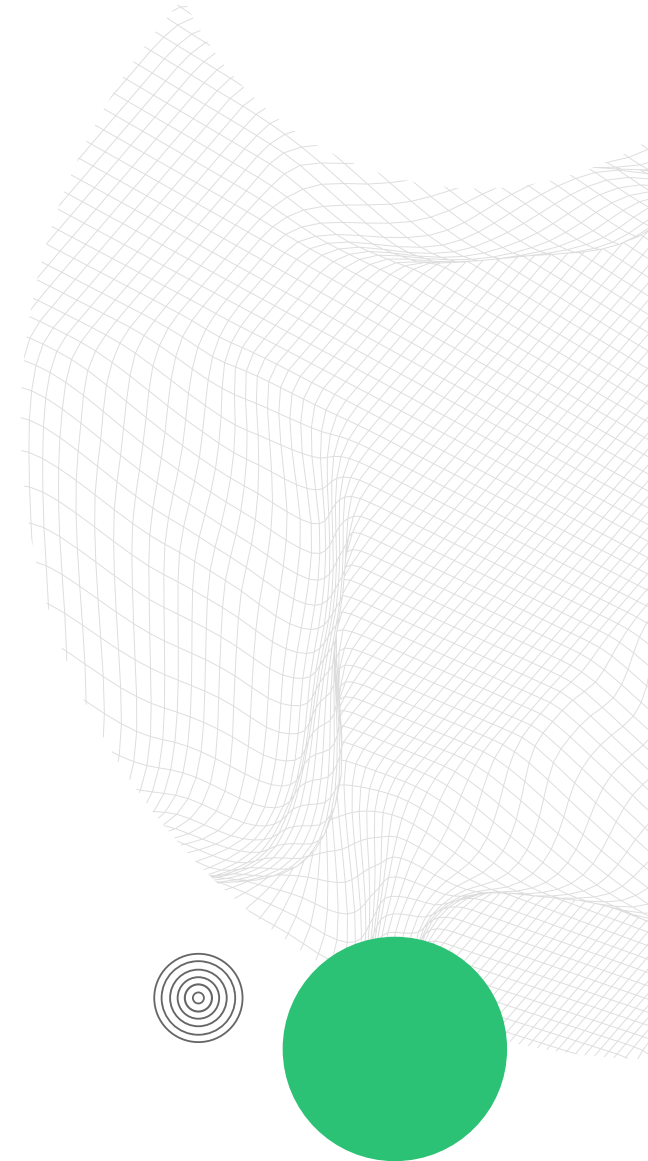
Hoewel veel bedrijven personeel willen werven, vinden negen op de tien dat moeilijk (89%) - het hoogste percentage van alle onderzochte landen. Er zijn duidelijke aanwijzingen voor een tekort aan talent in Nederland, waarbij de ondervraagden dit wijden aan het aantal mensen dat de bouw verliet tijdens de pandemie (43%) en een tekort aan geschoolde arbeidskrachten in het algemeen (41%).

In reactie hierop zal 36% van de Nederlandse bedrijven de komende twee jaar prioriteit geven aan het investeren in training of bijscholing van bestaand personeel, wat kan helpen om interne kandidaten uit te rusten met de benodigde skills.

Nederlandse professionals denken dat de belangrijkste reden voor personeelstekorten op de lange termijn is, dat de bouw er niet in slaagt om een gevarieerd aanbod aan kandidaten aan te trekken (29%). Op dit moment vindt 22% dat hun bedrijf geen prioriteit geeft aan diversiteit. De belangrijkste redenen die hiervoor genoemd worden, zijn dat de werkcultuur niet is ingesteld op diversiteit (55%) en dat het recruitment proces er ook niet op afgestemd is (50%).

Positief is dat de nadruk op moderne bouwmethoden bedrijven kan helpen om mensen met meer diverse behoeften en vaardigheden aan te spreken - aangezien bouwen meer zal plaatsvinden op een gecentraliseerde, gecontroleerde locatie.

Een op de vijf Nederlandse bedrijven is niet voorbereid op de gevolgen van de Wkb en de Omgevingswet





Conclusie

Uit dit rapport blijkt heel duidelijk dat in de bouwbranche, mensen de kern vormen van het succes.

Het hebben van getalenteerde, gemotiveerde en efficiënte werknemers - die uitstekende relaties met klanten opbouwen - is de sleutel tot het succes van groeiende bouwbedrijven.

Bedrijven die hun omzet daarentegen zien dalen, wijten dit vaak aan het ontbreken van de juiste mensen, waardoor het moeilijk is om kansen te benutten en toekomstplannen te maken.

Bedrijven in heel Nederland en de DACH-regio investeren in nieuwe technologieën en werkwijzen om van de bouw een duurzamere en productievere sector te maken. Maar het is duidelijk dat het tekort aan mensen, grote uitdagingen met zich meebrengt voor organisaties van elke omvang en discipline.

Wil de bouw zijn potentieel waarmaken, dan is het van cruciaal belang om een sterke, diverse aanwas van talenten met de vereiste nieuwe vaardigheden en ervaring te creëren.





Conclusion

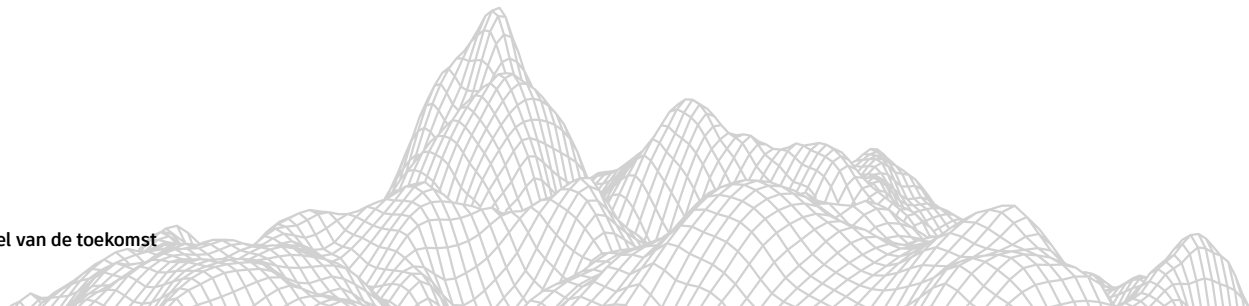


We hebben drie aanbevelingen voor bedrijven en de bredere bouwindustrie die de vooruitzichten van de bouwsector kunnen verbeteren:

- 1. Lanceer landelijke campagnes die de waarde en de mogelijkheden van een carrière in de bouw benadrukken:** Het is belangrijk het imagoprobleem van de bouwsector aan te pakken, door meer bekendheid te geven aan hoe de sector bijdraagt aan de samenleving en te benadrukken welke verschillende functies er in de bouw zijn, inclusief de nieuwe banen die ontstaan door digitale technologie en focus op duurzaamheid. Laat zien dat mensen met verschillende achtergronden en capaciteiten tegenwoordig goed kunnen gedijen in de bouw. Samenwerken met brancheorganisaties, bedrijven en overheden om van de bouw een carrière te maken waar je trots op kan zijn.
- 2. Vergroten van de productiviteit door investeringen in digitale technologie en moderne bouwmethoden:** Introduceer digitale tools die werknemers in staat stellen om in één keer goed te bouwen, waardoor fouten worden verminderd en er minder tijd nodig is voor administratie. Hierdoor wordt de productiviteit verhoogd, zelfs wanneer er een tekort is aan mensen. Leg de fundering voor moderne bouwmethoden door vandaag al de basis te leggen, zoals consistent databeheer en interoperabele systemen. Bedenk ook dat met technieken zoals off-site productie, diverse functies kunnen worden ingevuld door meer uiteenlopende en diverse kandidaten, waardoor zowel de inclusiviteit als de duurzaamheid van de bouw wordt verbeterd.
- 3. Versterk de talentenpool door bijscholing, van alledaagse digitale vaardigheden tot specialismen:** Besteed tijd aan het opstellen van een upskilling-strategie voor je bedrijf, waarbij je rekening houdt met de vaardigheden die over een jaar in elke functie nodig zullen zijn. Bied bestaande werknemers toegankelijke digitale technologie, met on-the-job training, om de bekendheid met processen en concepten van digitaal bouwen te vergroten. Leg contacten met scholen en hogescholen om de perceptie van de sector te helpen veranderen, en er tegelijkertijd voor te zorgen dat studenten de vaardigheden opdoen die bedrijven nodig hebben, zodat starters na hun afstuderen snel een baan kunnen vinden. Overweeg op sectorniveau een nationale talentstrategie voor de komende tien jaar om ervoor te zorgen dat voldoende specialisten op gebieden als AI een baan kunnen vinden in de bouw.

De sector verandert, en het is duidelijk dat veel bedrijven in Nederland en de DACH-regio optimistisch zijn over de toekomstmogelijkheden.

Maar het is van vitaal belang dat we als sector het personeelstekort aanpakken en zorgen voor een personeelsbestand dat klaar is voor de toekomst, zodat veel mensen kunnen genieten van de prachtige mogelijkheden van een carrière in de bouw.





Methodology

The research was conducted by Censuswide, with 406 managers and higher in the construction industry (Germany, Austria, Netherlands and Switzerland) between 06.10.23 – 16.10.23. Censuswide abide by and employ members of the Market Research Society which is based on the ESOMAR principles.



AUTODESK

Autodesk is changing how the world is designed and made. Our technology spans architecture, engineering, construction, product design, manufacturing, media, and entertainment, empowering innovators everywhere to solve challenges big and small. From greener buildings to smarter products to more mesmerizing blockbusters, Autodesk software helps our customers to design and make a better world for all. For more information visit autodesk.com/construction.

Connect with ACS



© 2024 Autodesk. All Rights Reserved.

United States
+1 (866) 475-3802
construction.autodesk.com

Australia & APAC
AUS +61 1800 314 435
acs.apac@autodesk.com
construction.autodesk.com.au

Europe
+353 1 582 7150
acs.emea@autodesk.com
construction.autodesk.eu